**מילון מונחים**

1. **Owner בעל חנות –** מנוי בשוק שפתח חנות או מונה להיות בעל חנות. רשאי להגדיר מדיניות קניה בחנות, לנהל את מלאי המוצרים ולהגדיר מדיניות הנחות. רשאי למנות בעלי חנות ומנהלי חנות נוספים עבור חנותו.
2. **Alert service התראה בזמן אמת –** התראה למשתמש שמחובר למערכת, מוצגת בפניו בזמן אמת.
3. **Store חנות –** מכילה פרטים מזהים ומלאי מוצרים, כאשר לכל מוצר מאפיינים שונים.
4. **Guest מבקר אורח–** הוא משתמש שנכנס לשוק ואינו רשום למערכת.
5. **Active member -מבקר מנוי –** הוא משתמש בשוק שביצע כניסה מוצלחת למערכת.
6. **Discount policy מדיניות הנחה –** מגדירה מי רשאי לקבל הנחה, מהם סוגי ההנחה, ומהם הכללים החלים עליהם. למשל, מינימום עלות לקנייה כוללת. מדיניות הנחה מוגדרת עבור חנות ויכולה לחול על מוצרים או על לקוחות או על שניהם.
7. **Buy policy מדיניות רכישה (קניה) –** מגדירה מי רשאי לקנות מוצרים בחנות, מהם מסלולי הרכישה האפשריים, ומהם הכללים החלים עליהם. למשל, מינימום פריטים למוצר ברכישה. מדיניות קנייה מוגדרת עבור חנות ויכולה לחל על מוצרים או על לקוחות או על שניהם.
8. **Seller מוכר –** מונח כללי לתפקידים של פותח חנות, בעל חנות או מנהל חנות.
9. **Founder מייסד חנות (פותח החנות)** – מנוי בשוק אשר פתח חנות (בעל החנות הראשון), מוגדר גם כבעל החנות. קובע את אילוצי עקיבות עבור החנות.
10. **Store manager מנהל חנות –** מנוי בשוק אשר מונה להיות מנהל בחנות ע"י בעל החנות. למנהל יש הרשאות ניהול המאפשרות לו לנהל את החנות.
11. **System manager מנהל מערכת המסחר –** מנוי בשוק אשר תפקידו להתייחס לפניות קונים ומוכרים, לשמור על מסחר הוגן וחוקי באמצעות המערכת ולדאוג לפעילות תקינה של המערכת.
12. **Member מנוי –** הוא משתמש שנרשם בשוק (יכול שמש בתפקידים שונים כמו: מייסד חנות, בעל חנות, מנהל מערכת).
13. **Supply service מערכת אספקת מוצרים –** מערכת חיצונית המשמשת את מערכת המסחר ומספקת עבורה מוצרים לחנויות השונות.
14. **Market מערכת המסחר (שוק) –** הינה מערכת המאפשרת תשתית מסחר בין מוכרים וקונים. המערכת מורכבת מאוסף חנויות.
15. **Payment service מערכת תשלומים –** מערכת חיצונית המשמשת את מערכת המסחר גביית כספים מהמשתמשים שקונים בחנויות.
16. **User משתמש –** מונח כללי עבור קליינט בשוק. יכול לשמש כקונה, כמוכר וכמנהל.
17. **Discount סוגי הנחה –** יש מספר סוגי הנחות אפשריים: הנחה גלויה, הנחה מותנית והנחה נסתרת.
18. **Buy policy types סוגי רכישה (קניה) –** ישנן מספר אפשרויות לרכישת מוצרים בחנות. ניתן למכור מוצרים שונים בסוגי רכישה שונים כל עוד סוג הרכישה מתאפשר ע"י מדיניות הקניה. 4 סוגי הקנייה הם: קנייה מידית, הגשת הצעת קנייה, מכירה פומבית או קנייה בהגרלה.
19. **Shopping bag סל קניות –** אוסף כל המוצרים שמשתמש בחר מחנות כלשהי. למשתמש יש לכל היותר סל קניות יחיד עבור חנות כלשהי.
20. **Shopping cart עגלת קניות –** אוסף סלי הקניות של משתמש.
21. **Buyer קונה–** כל מבקר בשוק יכול לבצע פעולות קנייה.
22. **User type-סוגי יוזרים** – אורח, מנוי, מנהל חנות, בעל חנות ,מייסד, מנהל מערכת
23. **Permission-** **הרשאה** – הרשאה שיש ליוזר ביחס לחנות מסוימות ויוזר אחר שנתן לו את ההרשאה , כוללת בתוכה מה היוזר יכול או לא יכול לעשות במערכת.
24. **-Permisson typeסוג הרשאות**- מה היוזר יכול או לא יכול לעשות לדוגמא – הוספת מוצר לחנות, מינוי בעל חנות.
25. **Inventory- מלאי –** מהם המוצרים והכמויות שיש מהן בחנות